

CRIDA A PROJECTE

Identitat Visual Corporativa
Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Vinaròs
Bases i convocatòria oberta als professionals i agències

Objecte i finalitat de la convocatòria

La Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Vinaròs, juntament amb el suport de la *Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana*, ComunitAD - Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i *Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana*, organitza una convocatòria per a les agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'una nova identitat visual corporativa per a la marca Turisme Vinaròs.

Per a això, obri aquesta convocatòria a través d'una 'Crida a projecte' que permetrà la selecció del professional o agència de publicitat per a la realització d'una nova identitat visual corporativa. El bríng es troba especificat en l'Annex 1 d'aquest mateix document.

El pressupost per a la realització d'aquest encàrrec serà de 10.000€

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dos parts. A més, la utilització del disseny per a una finalitat diferent a la especificada en aquesta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor.

Requisits dels participants

Podrà presentar-se a la convocatòria qualsevol professional, estudi de disseny o empresa del sector, amb personalitat jurídica, així com una unió temporal d'empreses. Serà imprescindible que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

No podran participar en la convocatòria les persones i empreses que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar, previstes en l'article

71 i concordants de la Llei 9/2017, del 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Forma de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això, han d'enviar un correu electrònic que incloga els següents dos arxius tipus PDF diferenciats:

- Dossier de presentació de treballs: Document que arregle un màxim de 5 treballs específics realitzats pel professional o estudi que estiguen relacionats amb l'objecte d'aquest encàrrec.
- Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa.

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçada al correu: cridaprojecteturisme@vinaros.es i en l'assumpte indicarà 'Crida a Projecte Turisme Vinaròs'. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant un justificant de recepció.

Per a consultes sobre el procés, el telèfon d'informació és 964 455 253

Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de les associacions que col·laboren com a vocals, el regidor pertinent com a president, el tècnic de Turisme, responsables de comunicació municipal i TAG de Contractació.

Constitució i actuació del Comitè de Selecció, criteris de valoració i resolució.

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà la setmana del 12 al 16 de novembre i de les seues decisions s'alçarà l'acta. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en aquestes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seva admissió definitiva. A continuació, resoldrà la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels dossier de presentació de treballs de participants així com el seu currículum.

Entre totes les candidatures, el Comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenvolupats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada resolta la convocatòria, des de la Regidoria de Turisme es traslladarà al professional seleccionat en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries acordades amb el Comitè de Selecció per a realitzar la nova identitat visual corporativa, així com les dates d'entrega i la forma de pagament.

La resolució del Comitè de Selecció es farà pública en les pàgines web de l'Ajuntament de Vinaròs, de l'*Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana*, de ComunitAD - Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i del *Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana*.

Si l'execució tècnica i la imatge gràfica requereixen alguna modificació per a una millor impressió, la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Vinaròs podrà imposar aquesta variació, després de la consulta prèvia amb l'autora o l'autor.

El candidat o candidata seleccionat pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

En base a les especificacions tècniques necessàries acordades amb el Comitè de Selecció, que s'expliquen en el bríng de l'Annex 1, aquest es tornarà a reunir la setmana del 10 al 14 de desembre per a seleccionar la marca definitiva.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

Fases de la convocatòria

Aprovades les convocatòries i les bases que ens ocupen, es publicaran a les pàgines web de l'Ajuntament de Vinaròs i dels col·lectius representants dels professionals de disseny, la il·lustració i la comunicació publicitària: *l'Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana*, ComunitAD - Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i el *Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana*

- Publicació de les bases i inici del període de recepció de les candidatures: **26 d'octubre**
- Termini d'enviament de candidatures: **del 26 d'octubre al 9 de novembre.**
- Constitució del Comitè de Selecció i confirmació de la selecció: **del 12 al 16 de novembre.**
- Reunió amb el seleccionat per a establir les condicions generals: **del 19 al 23 de novembre.**
- Presentació del treball sol·licitat amb les dues marques proposades: **7 de desembre.**
- Reunió del Comitè de Selecció i tria de marca definitiva: **del 10 al 14 de desembre.**
- Presentació del Manual d'Identitat Visual Corporativa i resta de treballs detallats en aquesta crida a projecte de la marca seleccionada: **18 de gener.**

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

Aquesta convocatòria compta amb el recolzament de:



COMUNITAT**AD**
Empreses de
Comunicació
Publicitària de
la Comunitat
Valenciana

Annex 1.-

BRÍFING

Anunciant/marca:

Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Vinaròs

Producte o servei:

La Regidoria de Turisme és el departament de l'Ajuntament de Vinaròs que té com a objectiu promoure, gestionar i realitzar totes aquelles activitats de planificació i promoció que puguen beneficiar l'increment i la qualitat de l'oferta i la demanda turística de Vinaròs.

Vinaròs, municipi de la Comunitat Valenciana, està situat al nord de la província de Castelló i és la capital de la comarca del Baix Maestrat. La ubicació de la ciutat al costat de la mar Mediterrània i les nombroses cultures i civilitzacions que han habitat aquestes terres, han deixat la seua empremta reflectida en diferents aspectes de la vida actual: en les tradicions, la cuina, els edificis i en la mar. Totes aquestes són les claus que han fet que Vinaròs haja mantingut la seua importància històrica i cultural al llarg dels segles.

Vinaròs és **sol i platja**, ja que ens ofereix totes les possibilitats per a gaudir de la mar en els 12 km de costa, que s'estenen des del riu de la Sénia fins al barranc d'Aiguadoliva i doten Vinaròs d'una peculiar característica, les seues vint-i-dues petites cales protegides entre les roques, amb el seu singular paisatge i les platges d'arena fina. Totes posseeixen el distintiu de certificació mediambiental ISO 14001, que garanteix el seu correcte manteniment, neteja i respecte pel medi ambient.

Vinaròs és **gastronomia**, un dels grans atractius turístics és que es realitzen múltiples jornades gastronòmiques al llarg de l'any que ofereixen la possibilitat de gaudir dels productes típics d'aquesta terra. Entre aquestes, hi trobem les Jornades de la Cuina de la Galera, del Llagostí de Vinaròs, del Ranxo Mariner i dels Arrossos. La tradició marinera unida a la riquesa d'hortalisses i verdures de la seua agricultura, aporten una àmplia varietat de sabors i aromes al seu receptari de cuina mediterrània. Els arrossos, peixos i mariscs, al costat del llagostí de Vinaròs de reconeguda fama en el món gastronòmic pel seu sabor i qualitat, són la base culinària dels variats i saborosos plats que es poden trobar a la ciutat.

Vinaròs Llèpol o Vinaròs al Forn són exemples d'algunes de les iniciatives que promouen i enalteixen la pràctica culinària de la ciutat i que donen al visitant l'oportunitat de tastar les especialitats salades o dolces que ofereixen els establiments que pertanyen tant al Gremi de Forners de Vinaròs com al Grup de Pastisseria de Vinaròs.

Durant l'any, a més de les diferents jornades, també podem gaudir d'experiències com les visites guiades gastronòmiques acompanyades de vermut i tapa, en què es visiten les Oliveres Mil·lenàries de La Jana i les del Paratge Natural del Puig o s'assisteix a la subhasta de peix a la llotja i al Mercat Municipal de Vinaròs. En aquest últim també se celebra el conegut Tast del Territori, un esdeveniment gastronòmic mensual en què es realitzen degustacions i presentacions de productes agroalimentaris de qualitat de Vinaròs i l'àmbit comarcal.

Atesa la importància que per a Vinaròs té la gastronomia, la destinació turística forma part del selecte club de producte turístic nacional denominat *Saborea España*, espai on conflueixen els millors destins gastronòmics del país, la Federació Espanyola d'Hosteleria i Restauració (FEHR) i les associacions gremials de cuiners de FACYRE i Euroto-ques.

Vinaròs és **cultura**, disposa d'un ampli i variat llegat patrimonial ideal per complementar l'experiència turística tradicional amb visites i activitats de caràcter cultural. Alguns elements monumentals de l'arquitectura religiosa de Vinaròs són d'un valor i singularitat extraordinaris, com l'església fortalesa de l'Assumpció i la seua particular planificació defensiva amb la torre del campanar, el santuari de la Misericòrdia o el convent de Sant Telm, avui en dia utilitzat com a auditori municipal. També hi destaquen mostres d'arquitectura civil, com la casa dels Membrillera, així com edificis modernistes com la casa Sendra o la casa Giner.

Vinaròs és **festa i tradició**, ja que ha sigut sempre una població festiva que fa partícip de la seua alegria tots els que s'hi apropen. La diversió, i a la vegada la tradició, resideixen en les celebracions, com és el cas del famós Carnaval o la Setmana Santa, ambdues declarades festes d'Interés Turístic Autonòmic.

Quaranta dies abans de Quaresma, Vinaròs rep el Carnaval, la festa més viva de l'any en què participen 3.000 persones i més de 30 comparses que, acompanyades pel Rei Carnestoltes, en les desfilades del dissabte i diumenge, mostren els espectaculars i

cridaners vestits. A part de les desfilades, la fantasia, el colorit i la música se succeeixen actes organitzats per a tots els públics i edats durant la setmana de celebració.

S'inicia la Setmana Santa amb la tradicional Trobada de Bombos i Tambors en la qual participen bandes de diverses ciutats de la província de Castelló, Tarragona i Terol. Les processons al capvespre i els actes religiosos se centren principalment en els dies de Dimecres, Dijous i Divendres Sant i el Diumenge de Pasqua. Passos i imatges religioses de gran valor artístic surten d'esglésies i capelles pels carrers del centre històric on es poden contemplar les solemnes processons de les confraries i els seus passos. Durant aquestes celebracions també hi ha programats concerts i exposicions, que converteixen aquestes festes religioses també en actes culturals i festius.

Vinaròs és **família**. Tour & Kids és el Club de Producte de Turisme Familiar de la Comunitat Valenciana format per destinacions i empreses que tenen com a finalitat la promoció i el foment del turisme familiar de qualitat. Per tal d'obtenir el distintiu Tour & Kids, una destinació turística ha de superar un procés de certificació que garanteix una oferta turística de qualitat, especialitzada i adaptada a les famílies. A Vinaròs, una de les primeres destinacions de la Comunitat Valenciana en obtenir el distintiu Tour & Kids, es pot gaudir d'una gran varietat de serveis adaptats per a tota la família.

Objectiu:

En base al Pla Estratègic de Màrqueting de Turisme Vinaròs, definim la visió i missió de Vinaròs:

Visió: Vinaròs com a model viu de ciutat dinàmica, cultural, comercial i festiva que ofereix als turistes una oferta d'oci, serveis i comerç potent, en un espai amigable i tranquil, ideal per al turisme familiar i urbà alhora que envoltat de tot un seguit d'atractius propis i del seu entorn pels quals Vinaròs es presenta com una destinació hospitalària, sostenible i responsable amb el potencial suficient per a impulsar un model turístic ric, diversificat, desestacionalitzat i sòlid durant tot l'any.

Missió: Impulsar la imatge de destinació singular basant-se en el desenvolupament, promoció i comercialització d'experiències i serveis turístics innovadors, singulars i

d'alt valor afegit.

Tenint en compte ambdós conceptes, l'objectiu de la renovació de la Identitat Visual Corporativa de Turisme Vinaròs es planteja des de dues perspectives diferents:

- Renovar la Identitat Visual Corporativa actual, sense renunciar als valors originaris de la marca ni a la representativitat iconogràfica d'un element tant representatiu com és el llagostí de Vinaròs que, per una altra banda, implica tants altres valors intrínsecs a la destinació com la mar, la cultura mediterrània, la gastronomia o el clima.
- Crear una nova Identitat Visual Corporativa que represente Vinaròs com una destinació turística amb una oferta de productes relacionats amb els seus atributs i valors per a afavorir la competitivitat en el mercat turístic. En aquest cas, s'acceptarien propostes que deixen de banda l'element iconogràfic del llagostí, que ja està força consolidat com a un dels principals atractius i distintius de la destinació, per a donar pas a altres usos o valors que és necessari destacar o potenciar.

Atés l'anterior, l'empresa escollida haurà de plantejar dos formats diferents de marca, d'entre els quals se n'escollirà un per a desenvolupar els treballs inclosos en aquesta crida a projecte.

A més, Vinaròs ja no necessita reivindicar-se com a destinació turística perquè ja està clarament consolidada. Així doncs, tant si s'opta per una perspectiva o una altra, la nova marca podrà prescindir del lema o *claim* "Vinaròs és turisme" i apostar per un altre en base al brínging proposat.

Tal i com estableix el Pla Estratègic Turístic i de Màrqueting de Vinaròs 2017-2021, la nova marca haurà de tenir la força i l'abast suficient per a emparar i comercialitzar amb èxit els productes i serveis turístics de la ciutat. Alhora ha de presentar la capacitat de destacar-se en un mercat altament competitiu on destinacions i productes pugnen, per tots els mitjans possibles, per a aconseguir aqueixa notorietat desitjada i aconseguir que els turistes els trien. Ha de ser lleugera, atractiva i la seua força ha de raure en la senzillesa per damunt de l'artificiositat dels identificadors visuals clàssics d'algunes destinacions. Els valors dels productes específics quedaran integrats a la marca principal, mitjançant *claims* o elements

gràfics específics, reforçant-la i integrant de forma completa l'estratègia de productes amb el branding general de la destinació.

Públic objectiu:

El tipus de públic que tria Vinaròs com a destinació turística es basa majoritàriament en famílies i parelles d'edat mitjana, d'entre 36 i 56 anys aproximadament. Aquests solen provindre principalment d'Aragó, la Comunitat Valenciana, Catalunya i Madrid, però també de França. Les motivacions bàsiques que els impulsen a escollir Vinaròs per passar les vacances són el clima, les platges, la gastronomia i l'oci.

Aquest és el públic que ja està definit com a turista actual de Vinaròs. No obstant, un dels objectius del Pla Estratègic és que, gràcies a la renovació de la identitat visual corporativa, juntament amb altres accions, no solament es continue captant l'atenció d'aquest públic que ve atret majoritàriament per les platges i les cales i per l'oferta de turisme familiar, sinó que, a més, s'aconsegueixca arribar a altres tipus de públics potenciant valors com la cultura i la gastronomia. En aquest sentit, s'ampliaria la visió actual «de sol i platja» que té el turista de Vinaròs i es trencaria amb la gran estacionalitat de la destinació.

Aplicacions de la marca seleccionada:

El pressupost contempla que es realitzen les següents aplicacions de la marca:

- Manual bàsic.
- Papereria:
 - Primera i segona fulla de carta
 - Plantilles editables
 - Targetes de visita
 - Sobres americans amb i sense finestra
 - Segells oficials
 - Firma el correu electrònic
- Comunicació:
 - Anuncis a premsa
 - Exemples de tanques exteriors, cartells, banderoles, lones per a esdeveniments

oficials.

- Possibilitats d'utilització de la marca en estands de fires.
- Articles promocionals.
- Disseny corporatiu de diverses pantalles bàsiques per a la pàgina web corporativa.
- Animació de la marca, per exemple, per a la presentació de la nova marca en MMCC.

Cronograma:

OCTUBRE 2018

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				30

NOVEMBRE 2018

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		30

DESEMBRE 2018

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

GENER 2019

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	28	29	

1. Publicació de les bases i termini d'enviament de les candidatures
2. Constitució del Comité de Selecció i confirmació de la selecció
3. Reunió amb el seleccionat i confirmació de la selecció
4. Presentació del treball sol·licitat amb les dues marques proposades i justificació.
5. Selecció de la marca definitiva.
6. Presentació del Manual d'Identitat Visual Corporativa i resta dels treballs de la marca seleccionada